



www.mos.gov.rs

ПРЕДЛОГ ПРОГРАМА ИЛИ ПРОЈЕКТА

ЈАВНИ КОНКУРС ЗА ФИНАНСИРАЊЕ И СУФИНАНСИРАЊЕ ПРОГРАМА И ПРОЈЕКТА ЗА СПРОВОЂЕЊЕ ЦИЉЕВА НАЦИОНАЛНЕ СТРАТЕГИЈЕ ЗА МЛАДЕ И ПРОГРАМА „МЛАДИ СУ ЗАКОН“

Део конкурса А)	Област 1: образовање, васпитање и обука младих	<input type="checkbox"/> А-1
	Област 2: активизам и активно учешће младих	<input type="checkbox"/> А-2
	Област 3: здравље, благостање, популациона едукација младих	<input type="checkbox"/> А-3
	Област 4: безбедност младих	<input type="checkbox"/> А-4
	Област 5: социјална укљученост младих	<input type="checkbox"/> А-5
	Област 6: мобилност младих	<input type="checkbox"/> А-6
	Област 7: информисање младих	<input type="checkbox"/> А-7
	Област 8: култура и креативност младих	<input type="checkbox"/> А-8
Део конкурса Б)	Област 1: Подршка спровођењу омладинских волонтерских пројеката и волонтерских кампова на територији одабране групе округа	<input checked="" type="checkbox"/> Б-1
	Област 2: Подршка координисаном спровођењу националног програма МЛАДИ СУ ЗАКОН	<input type="checkbox"/> Б-2

(Заокружити део конкурса на који се односи пријава)

Пун назив носиоца програма/пројекта	Центар за развој демократског друштва Еурополис
Назив програма/пројекта	Ресурс центар за Средњебанатски, Севернобачки и Севернобанатски округ
За део конкурса Б, област 1 унесите групу округа из Смерница за подносиоце	Група округа 2: Средњебанатски, Севернобачки и Севернобанатски округ

ОПШТЕ НАПОМЕНЕ: За попуњавање Обраца ППП користите ћирилично писмо фонта Times New Roman, величина фонта 12.

I ОСНОВНИ ПОДАЦИ О КАПАЦИТЕТИМА НОСИОЦА ПРОГРАМА ИЛИ ПРОЈЕКТА (Критеријум 2)

1.1. Подаци о капацитетима носиоца пријаве

1.	Годишњи буџет у претходне три године и извори финансирања	Година	Укупан буџет (РСД)	Извори финансирања и проценат учешћа у целокупном буџету	
		2017.	2.000.000	1. Мисија ОЕБС у Србији 55%	
				2. Центар за европске послове 20%	
				3. Хрватско Новинарско Друштво 20%	
		2016.	600.000	1. Развојна агенција 55%	
				2. Град Нови Сад 30%	
				3. Секретаријат за рад, запошљавање и равноправност полова 15%	
	2015.	1.200.000	1. Фондација Центар за демократију 50%		
			2. Грађанске иницијативе 35%		
			3. БИРН 15%		
2.	Навести број активних чланова и податке о лицима у радном односу, односно други начин радно ангажованих – по категоријама	Оквирни број активних чланова	Назив радног места	Број запослених	
		5	Пројект менаџер	1	
			Истраживач	1	
			Асистент пројект менаџера	1	
3.	Опрема и просторни капацитети	Просторије, аудио видео опрема, пројектор, лаптопови итд.			
4.	Акредитације, лиценце, стандарди рада				
5.	Ниво деловања	<ul style="list-style-type: none"> • <u>локални, подручје: Нови Сад</u> • <u>регионални, подручје: Војводина и Мачва</u> 			
6.	Додатни подаци (уколико постоје) од значаја за показатеље капацитета носиоца				

1.2. Подаци о искуству носиоца програма или пројекта у области за коју конкуришете

А) Колико програма и пројеката сте реализовали, а чија су циљна група били млади?

Година	Укупан број програма или пројеката	Укупно младих
2017.	7	350
2016.	3	150
2015.	5	250

Б) Навести највише три релевантна програма и/или пројекта које сте до сада реализовали у области за коју конкуришете, представите сваки у појединачној табели:

Назив програма или пројекта	Омладинске организације и подмлади политичких странака – заједно ка већој партиципацији младих у Новом Саду
Период реализације	септембар 2016 – јануар 2017 године
Најзначајнији резултати	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Идентификован ниво партиципације младих у креирању локалних јавних политика ➤ Подигнути заговарачки капацитети 15 младих из 6 омладинских организација и пружена подршка њиховим локалним кампањама заговарања
Да ли је програм или пројекат настављен и након његове реализације и уколико јесте, објасните на који начин	Да, пројекат је прерастао у програм при Омладинском новосадском форуму – репрезентативном телу младих за Град Нови Сад
Функција у реализацији програма или пројекта (навести да ли сте били носилац или партнер)	Носилац
Ко су били партнери на програму или пројекту	Новосадски омладински форум
Укупан буџет програма или пројекта	150.000,00 дин
Донатори: - назив донатора - износ донације - име и контакт одговорних особа које су пратиле ваш пројекат испред донатора	<ul style="list-style-type: none"> - Градска управа за спорт и омладину - 150.000,00 дин - Данијела Шипош Ракић sipossjd@gmail.com

Назив програма или пројекта	Јачање регионалних веза између српских и албанских младих актера
Период реализације	јун – децембар 2017.
Најзначајнији резултати	<ul style="list-style-type: none"> ➤ унапређен ниво знања из области дигиталног активизма и волонтеризма младих из АП Војводине и северне Албаније ➤ размењени примери добре праксе младих из АП Војводине и северне Албаније из области активизма и волонтеризма у локалној заједници.
Да ли је програм или пројекат настављен и након његове реализације и уколико јесте, објасните на који начин	Ове 2018. године ЦДД Еурополис и ААА спровешће пројекат чија су циљна група млади из руралних делова Војводине и северне Албаније у области руралног развоја.
Функција у реализацији програма или пројекта (навести да ли сте били носилац или партнер)	Носилац
Ко су били партнери на програму или пројекту	ААА – Albanian Alps Alliance
Укупан буџет програма или пројекта	550.000,00 дин
Донатори: - назив донатора - износ донације - име и контакт одговорних особа које су пратиле ваш пројекат испред донатора	<ul style="list-style-type: none"> - Мисија ОЕБС-а у Србији - 550.000,00 дин - Нада Јарамаз, nada.jaramaz@osce.org

Назив програма или пројекта	Ка већој партиципацији младих у локалним јавним политикама града Новог Сад
Период реализације	септембар 2017 – јануар 2018 године
Најзначајнији резултати	<ul style="list-style-type: none"> ➤ Идентификован ниво партиципације младих у креирању локалних јавних политика ➤ Подигнути заговарачки капацитети 15 младих из 6 омладинских организација и пружена подршка њиховим локалним кампањама заговарања
Да ли је програм или пројекат настављен и након његове реализације и уколико јесте, објасните на који начин	Да, пројекат је прерастао у програм при Омладинском новосадском форуму – репрезентативном телу младих за Град Нови Сад
Функција у реализацији програма или пројекта (навести да ли сте били носилац или партнер)	Носилац
Ко су били партнери на програму или пројекту	Новосадски омладински форум
Укупан буџет програма или пројекта	140.000,00 дин
Донатори: - назив донатора - износ донације - име и контакт одговорних особа које су пратиле ваш пројекат испред донатора	- Градска управа за спорт и омладину - 140.000,00 дин - Ненад Опачић, nenad.opacic@crdi.rs

II ОСНОВНИ ПОДАЦИ О ПРЕДЛОГУ ПРОГРАМА ИЛИ ПРОЈЕКТА

1. Износ средстава за која конкуришете (навести тачну суму према трошковима буџета):

Укупна вредност програма/пројекта	Износ за који конкуришете	Суфинансирање обезбеђено из других извора		
		износ	Назив донаторске организације која суфинансира овај програм/пројекат	Одговорна особа испред донаторске организације и контакт
1.410.000,00	1.200.000,00	210.000,00	ЦДД Еурополис	Дане Прибић

Суфинансирање наведите само у случају да је обезбеђено, односно уколико можете да га потврдите доказом. Приказана средства, подаци о представљеном суфинансирању, као и образац буџета програма или пројекта, користиће се за процену **Критеријума 6**.

2. ПОВЕЗАНОСТ ПРОГРАМА ИЛИ ПРОЈЕКТА СА ЦИЉЕВИМА КОНКУРСА (Критеријум 1)

2.1. Опис проблема

Представите задатак програма или пројекта, проблем, питање или потребу са којима се циљна група суочава, односно потребе, питања или проблеме циљне групе које произлазе из предмета вашег програма или пројекта, наведите квалитативне и квантитативне показатеље садашњег стања у коме се циљна група и њено окружење налазе (своје наводе поткрепите сопственим искуством, статистичким подацима, резултатима истраживања, наводима из релевантне литературе и сл).

Често можемо чути изјаве како сви “разумеју младе” и “знају шта је младима потребно”, а онда приликом реализације неке активности нигде нема младих. Током дугогодишњег рада са младима схватили смо да су млади слабо упознати са појмом волонтирања и добробити таквог ангажовања, како личне тако и за заједницу, затим да они који су заинтересовани истичу слабу упознатост са могућностима волонтирања као и непознавање претраге волонтерских ангажмана. Са друге стране поједине институције нису отворене или не препознају волонтерски ангажман као значајан за њихов рад, док су поједине институције спремне на ангажовање волонтера али не познају саму тематику волонтеризма. Волонтеризам и волонтерски рад представља један од најефикаснијих облика партиципације грађана/ки у процесима развоја заједнице афирмишући оно најплеменитије у људима – слободу, једнаке могућности, безбедност и правду за све људе те активно укључивање волонтера у решавање проблема локалне заједнице, али и проблема универзалних за све људе и поднебља.

Према истраживању Иницијативе младих из Ниша, истакнуто је да су млади, у већој мери него одрасли, наглашавали како се проблеми младих морају решавати учешћем свих грађана, у сарадњи са локалном самоуправом. Сматрамо да је веома позитиван налаз што 17% испитаника млађих од 30 година види младе као носиоце иницијативе за решавање проблема. У складу с овим налазом јесте да већина испитаника, и младих и одраслих, опажа младе као друштвену групу која и може и жели да буде актер промена у својој средини. Наспрам веровањима о партиципацији, стоје објективни подаци о учешћу младих у акцијама усмереним на решавање проблема у својој средини. Они су много мање оптимистични. Наиме, иако већина младих себе види као заинтересоване (70%) и способне (76%) за решавање проблема, само трећина младих (32%) је барем једном узела учешће у акцији којом је решаван неки локални проблем. Још је мањи број оних који су били иницијатори тих акција (8.2%). Процент младих који су у време спровођења истраживања размишљали о покретању иницијативе за решавање неког локалног проблема нешто је већи: 18%. Још један, мада не особито поуздан, показатељ мотивисаности младих на партиципацију у решавању локалних проблема, јесте и спремност да волонтирају у неком од удружења која се баве питањима младих. На ово питање позитиван одговор је дало чак 71.7% младих. Како показују и нека од раније навођених истраживања о животу младих у Србији, млади поседују енергију за друштвени активизам, али често не знају како да је каналишу: политичке партије их не привлаче, а о другим видовима друштвеног активизма немају довољно информација. Резултати нашег истраживања из 2017. године су сагласни: чак 41% испитаних младих не зна ништа о организацијама које се баве питањима младих у њиховој средини. 26% је чуло за неке организације, али не зна шта раде. Са радом ових организација упознато је 22% испитаника, који нису учествовали у програмима за младе. Свега 7% је учествовало у спровођењу програма омладинских организација, а 3% је било корисник неког од програма. Млади желе да волонтирају, сматрају да су компетентни да узму учешће у решавању локалних проблема, али то чине у веома малој мери. Енергију за променом тешко је усмерити ако се не зна где.

Јасно нам је да су организације цивилног друштва веома важна спона у комуникацији младих са институцијама које се баве питањима младих, као и да велику одговорност носе када говоримо о развоју омладинских политика на локалном нивоу. Као организација која се првенствено бави младима, кроз наш целокупан ангажман трудимо се да унапредимо квалитет живота младих и истовремено да делујемо на јачање њиховог друштвеног положаја кроз овакве и сличне пројекте и програме.

2.2. Објасните усклађеност циљева, резултата и ефеката предлога програма или пројекта с циљевима конкурса представљених у Смерницама за подносиоце предлога програма и пројекта.

Реализацијом овог пројекта, младима се показује спремност друштва, али и институција да им помогну да постану равноправни чланови друштва. Финансирањем волонтерских омладинских пројеката којима се промовише пружања доприноса младих у решавању проблема и потреба локалних заједница, указује на значај процеса стицања личних, социјалних и радних вештина међу младима, као и у промовисању вредности и неговању културе волонтирања и активизма младих директно се доприноси циљевима овог конкурса. Осим финансирања, нашим пројектом је предвиђена снажна менторска и стручно техничка подршка приликом развијања и имплементације локалних омладинских волонтерских пројеката као и интензивна информативно - промотивна кампања чиме се подижу капацитети омладинских волонтерских група за активним радом у заједници. Поред тога што им се пружа могућност да идентификују и реше „проблеме“ у својим локалним срединама, млади ће се умрежити и имати јасну подршку Ресурс центра/ЦДД Еурополис и Омладинског клуба НБО и локалних институција (КЗМ и локалне самоуправе) и невладиних организација са којима ћемо реализовати овај пројекат. Истовремено утицаћемо на степен информисаности младих о могућностима које су им на располагању, између осталог информисаћемо их о фондовима које могу да користе, посебно што ћемо их обучити у мери да самостално израђују пројектне апликације. Такође, упознаћемо младе са активностима Министарства омладине и спорта и са програмом МЛАДИ СУ ЗАКОН чиме ћемо допринети активној партиципацији младих у друштву.

2.3. Опишите у чему се огледа иновативност вашег програма или пројекта.

Иновативност пројекта огледаће се кроз омладинске волонтерске пројекте и начин на који млади буду видели проблеме и прилике у својим локалним срединама. Осим финансирања, нашим пројектом је предвиђена снажна менторска и стручно техничка подршка у свим фазама реализације пројеката односно приликом развијања и имплементације локалних омладинских волонтерских пројеката као и интензивна информативно - промотивна кампања чиме се подижу капацитети омладинских волонтерских група за активним радом у заједници са великим фокусом на дигитални активизам у локалној заједници. Иновативност овог програма се огледа у томе што ће осим цивилног укључити и јавни сектор у реализацију овог програма кроз своју сарадничку мрежу са свим локалним самоуправама и Канцеларијама за младе, те ће активистима који буду реализовали пројекте омогућити посете и локалних званичника, као и пријеме код председника општина и сл, како би се млади заиста осетили да имају подршку за своје идеје у локалним заједницама. Такође би приликом реализације волонтерског кампа у сарадњи са одабараним Удружењем/савезом из области Б2 била организована посета и једнодневно дружење младих у волонтерском кампу. Иновативност би била такође то што би се овим програмом организовало и једно окупљање свих представника омладинских волонтерских пројекта и кампа, где би се урадила прес конференција, као и сумирали резултати акција, искуства и наградио најбољи волонтерски пројекат, као и најбољи активиста волонтерског кампа.

3. ЦИЉНЕ ГРУПЕ И КРАЈЊИ КОРИСНИЦИ ПРОГРАМА ИЛИ ПРОЈЕКТА (Критеријум 4)

3.1. Дефинишите категорије циљне групе и крајњих корисника у односу на циљ програма или пројекта и прикажите их по планираном броју.

(Приликом дефинисања, дајте преглед по следећим категоријама на коју се ваш програм или пројекат односи - **Категорије:** ученици, студенти, млади из руралних

средина, млади незапослени, млади предузетници, волонтери, млади ствараоци, омладински радници/це и друго. **Осетљиве групе:** млади Роми и Ромкиње, припадници националних мањина, особе са инвалидитетом, млади који живе у избеглиштву и расељењу, повратници у процесу реадмисије, млади мигранти, млади родитељи, млади са нерешеним стамбеним статусом, млади без родитељског старања, млади ЛГБТ)

Циљна група којом се пројекат бави су млади од 15 до 30 година старости у одабраној групи округа који покретањем и реализацијом својих иницијатива могу да активно допринесу унапређењу квалитета живота у својим заједницама.

Директна циљна група: Пројекат ће обухватити циљну групу младих од 15 до 30 година на нивоу групе округа без обзира на то да ли живе у градским или сеоским срединама, да ли су запослени или се налазе на евиденцији НСЗ, да ли студирају. Такође, директни циљну групу чине сви млади који раде на променама у локалним заједницама без обзира на националну, верску, сексуалну, родну, културну или било коју другу припадност и особеност. У овој циљној групи препознајемо активне и пасивне младе. Активни су млади који су на различите начине креатори, носиоци и реализатори активности у својој локалној заједници. Конкретније, то су млади представници омладинских волонтерских група формалних и/или неформалних омладинских удружења, ђачких и студентских парламената и то:

- 150 њих којима је пружена менторска подршка приликом развијања и спровођења предлога пројеката,
- 20 њих који су учествовали на обуци са управљањем пројектним циклусом,
- 50 њих којима су пружене све потребне информације о конкурсима током инфо дана,
- 50 њих са којима су одржани саветодавни састанци у њиховим заједницама,
- 20 њих којима је пружена непосредна стручно – техничка помоћ и подршка приликом реализације пројеката,
- 80 њих директно укључених у реализацију омладинских волонтерских пројеката,
- 50 њих упознатих са волонтерским камповима,
- 10 њих регутованих за волонтерске кампове,
- 10 њих који воде календар догађаја на онлајн платформи програма,
- 30 волонтера и запослених у КЗМ на нивоу групе округа укључених у спровођење и праћење локалних омладинских волонтерских пројеката,
- 10 представника институција које се баве младма (КЗМ, АПВ Секретаријат за спорт и омладину, локалне управе, Министарство омладине и спорта итд) и 20 младих учесника завршне конференције.

Индиректна циљна група:

- 3.000 пасивних младих који ће за пројекат, његове активности и циљеве чути путем средстава јавног информисања или ће бити сведоци – пасивни учесници омладинских волонтерских акција.
- Дуга индиректна циљна група су грађани локалних средина сва три округа који такође могу бити суучесници или пак пасивни учесници омладинских волонтерских акција, као и сви грађани на нивоу групе округа информисани путем медија (15.000) и информисаних путем Фејсбука (75.000).

3.2. Објасните усклађеност предлога програма или пројекта са потребама циљне групе/крајњих корисника.

Пројекат ће на директан и недвосмислен начин одговорити на потребе младих у три округа у Војводини будући да ће се кроз овај пројекат финансирати иницијативе које потичу од младих људи. Идеја је да промотивним активностима подстакнемо младе да узму активно учешће у креирању садржаја у локалним заједницама који ће им,

дугорочно гледано, обезбедити лепши и квалитетнији живот у срединама у којима живе. Пројектом се доприноси већој партиципацији и консултовању младих приликом припреме и реализације локалних активности управо од стране организација и институција које се њима баве. Планирано је да се управо подрже локални пројекти којима се предвиђа шире и обимније учешће грађана, сарадња са локалном самоуправом а где би млади били носиоци иницијатива решавања проблема односно актер промена у својим срединама. Како су млади генерално заинтересовани и спремни да волонтирају и поседују енергију за друштвени активизам нашим пројектом ова енергија ће се каналисати у том правцу – информисањем и подршком за волонтерски активизам. Како је неинформисаност младих о организацијама које се баве питањима младих један од главних фактора ниског учешћа младих у решавању локалних проблема нарочит акценат биће стављен управо на информисање о волонтеризму што ће допринети томе да млади знају више о томе где своју енергију да усмере.

3.3. Објасните на који начин ћете их мотивисати за учешће у програму или пројекту, односно како планирате да осигурате њихово учешће у активностима.

Током првог месеца реализације пројекта успоставићемо сарадњу са координаторима ЛКЗМ и удружењима младих на нивоу групе округа са којима је партнер на пројекту НБО из Новог Бечеја ранијих година успешно сарађивао управо на програму ресурс центара како би имали активне савезнике на локалу приликом имплементације пројекта. Они ће бити задужени за директну комуникацију са омладинским организацијама и неформалним групама заинтересованим за пројекат с обзиром на то да познају прилике у локалним заједницама. Поред тога, водићемо активну промотивну кампању путем друштвених мрежа, присуством у медијима у сва три округа и путем промотивног материјала који ће се истаћи на јавним местима. Интезивном промоцијом допрећемо да великог броја младих и као резултат тога биће велики број квалитетних, одрживих и утемељених пројектних предлога који одговарају прописаним критеријумима чиме се ризик неадекватне имплементације своди на минимум. Промотивна кампања подразумеваће како промоцију конкурса/јавног позива за одабир омладинских волонтерских пројеката, тако и промоцију програма МЛАДИ СУ ЗАКОН али и самог пројекта, његових циљева, резултата и донатора – Министарства омладине и спорта. Осим тога водићемо рачуна да јавни догађаји попут Инфо дана и Конференције буду у терминима и на локацијама који одговарају учесницима чиме се стварају услови за велику посећност. Менторска и техничко – стучна подршка биће правовремена, ефикасна и са пуним разумевањем за локални контекст у којем волонтерске групе живе и раде (1. Обука за писање предлога пројеката и планирање локалних акција 2. Онлајн и офлајн менторска подршка 3. Youth friendly промоција пројекта онлајн и офлајн 4. Јасна промоција бенефита учешћа на пројекту, као подршка у доношењу правовремено информисаних одлука 5. Супервизијска подршка током спровођења акција 6. Евалуацијски састанак са младима водитељима акција 7. Подршка при промоцији резултата акција).

4. САДРЖАЈ И ИЗВОДЉИВОСТ ПРЕДЛОГА ПРОГРАМА ИЛИ ПРОЈЕКТА (Критеријум 3)

4.1. Дефинишите специфични циљ програма или пројекта – Специфичан циљ је циљ који је у вези са циљевима конкурса и усмерен на конкретне промене/користи код циљне групе као последица активности које се реализују програмом или пројектом.

Пројектом ће се остварити неколико подциљева:

1. Унапређена ефикасност и ефективност спроведених пројектних активности
2. Успешно спроведени омладински волонтерски пројекти и промовисан програм МЛАДИ СУ ЗАКОН, конкретно:

- Промовисање, популаризација и информисање шире јавности о пројектним активностима и о расписаном конкурс за омладинске волонтерске пројекте и повећање видљивости пројекта Министарства омладине и спорта
 - Унапређење знања и компетенција представника волонтерских група и омладинских организација кроз едукацију о писању пројекта и управљања пројектним циклусом као и стварање услова за ефикасну реализацију омладинских пројеката
 - Подстицање и промоција активизма и волонтеризма младих на нивоу групе округа кроз пружање административно-техничке и финансијске подршке волонтерским групама за реализацију омладинских пројеката
 - Повећање видљивости локалних волонтерских пројеката кроз промоције пројеката путем интернета и друштвених мрежа, као и успостављање успешне сарадње са медијима
 - Повећање ефикасности у реализацији пројеката, као и популаризација и омасовљавање јавних догађаја који се реализују у склопу омладинских волонтерских акција
 - Промоција постигнутих резултата пројекта
3. Пружена пуна подршка реализацији кампа на нивоу групе округа и регрутовани волонтери за остале волонтерске кампове
 4. Развијена онлајн платформа програма МЛАДИ СУ ЗАКОН.

4.2. Опис активности програма или пројекта – Излистајте активности и у 1-3 пасуса опишите јасно сваку од њих. Основне активности треба да буду груписане према одговарајућим резултатима, одговарају датом програму или пројекту и директно доприносе очекиваним резултатима.

1. ФОРМИРАЊЕ ПРОЈЕКТНОГ ТИМА – формирање пројектног тима, одабир партнера и успостављање сарадње за сва три округа, израда конкурса, припрема семинара.

2. СПРОВОЂЕЊЕ ОМЛАДИНСКИХ ВОЛОНТЕРСКИХ ПРОЈЕКТАТА:

2.1. објављивање и промоција јавног позива/конкурса за финансирање најмање 8 омладинских пројеката у Средњембанатском, Севернобачком и Севернобанатском округу путем средстава јавног информисања у сва три округа. Пројектни тим ће саставити текст конкурса за финансирање омладинских волонтерских пројеката за подстицање активизма и волонтеризма младих у одабраним окружњима и у сарадњи са Министарством и спрам динамике коју Министарство одреди објавити позив волонтерским групама за подношење предлога пројектних идеја које ће бити реализоване. Конкурс ће бити и на мађарском и словачком језику, трајаће ће три недеље и биће објављен на локалним и регионалним медијима, Фејсбук фан странама и веб порталима (и мејлинг листама) ЦДДЕ-а, НБО-а, ЛКЗМ и омладинских организација, страници www.zamislizivot.org, као и на Фејсбук фан страници програма МЛАДИ СУ ЗАКОН. Формираће се петочлана комисија за одабир омладинских пројеката. Комисија ће бити састављена од представника партнера на пројекту, КЗМ, омладинских организација и представника медија из одабраних округа, а који нису у сукобу интереса у односу на пристигле предлоге пројеката.

2.2. менторска подршка огледа се у

- 3 инфо дана у 3 главна окружна центра (1 инфо дан по 1 граду) на којима ће се представити конкурс (услови, начин конкурисања, циљ, планиране активности, рокови итд), као и примери добре праксе успешно реализованих волонтерских пројеката претходних година у оквиру овог програма. Осим што ће учесници

добити одговоре на сва постављена питања, сва питања и одговори биће објављивани на веб порталима партнера на пројекту.

- организацији семинара за до 20 учесника из области писања пројеката и управљања пројектним циклусом за представнике организација и неформалних група које су конкурисале са омладинским волонтерским предлогом пројекта. Током и након семинара, млади ће своје идеје да преточе у конкретне предлоге пројеката и пошаљу их на даљу евалуацију.
- саветовање заинтересованих подносилаца омладинских волонтерских пројеката у форми уговорених састанака у њиховим локалним заједницама (до 10 састанака), затим путем мејла, скајпа, вајбера, телефона итд.

2.3. одабир волонтерских пројеката за финансирање од стране комисије за избор омладинских волонтерских пројеката. Конкурса комисија за одабир пројеката ће оценити све пристигле предлоге омладинских волонтерских пројеката. Ресурс центар ће на основу резултата рада конкурсне комисије објавити ранг листу од 8 пројектних предлога који ће бити подржани, а одговарајући извештај о одабраним волонтерским групама чији ће омладински пројекти бити финансирани из буџета Ресурс центра доставићемо Министарству. Приликом одабира водиће се рачуна о изводљивости реализације омладинских волонтерских пројеката, капацитетима волонтерских група, безбедности учесника, интересима за локалну заједницу и спреам структуре пристиглих пријава, равномерној регионалној и етничкој заступљености округа, локалних самоуправа и локалних заједница из којих долазе предлози пројектима обухвату и врсти циљне групе и темама конкурса.

2.4. успостављање сарадње са организацијама неформалним групама које су победиле на конкурсима ради договора око реализације акције и менторске подршке - подршка волонтерским групама у спровођењу омладинских пројеката кроз **техничко-стручну и финансијску подршку током спровођења омладинских пројеката**

Подржаним волонтерским групама поред финансирања, пружаће се стручно-техничка подршка у спровођењу одобрених омладинских волонтерских пројеката. Планирамо да подржимо 8 омладинских волонтерских пројеката који ће бити финансирани из буџета пројекта Ресурс центра. Просечна вредност једног омладинског пројекта износиће се 75.000,00 дин, укупно 600.000 дин.

Стручно – техничка подршка ће бити у виду континуирано и правовремено давања савета за унапређење управљања пројектним циклусом (управљање временом, људима и осталим ресурсима, координација итд) и управљања финансијама (извршавање плаћања, правдања трошкова, прикупљање документације итд) као и путем праћења реализације волонтерских пројеката у форми периодичних извештаја и евентуалног интервенисања. У ту сврху организоваће се саветовање у форми уговорених састанака у локалним заједницама из којих долазе подржане волонтерске групе (до 8 састанака), у форми мејла, скајпа, вајбера, телефона итд. Подржане волонтерске групе биће у обавези да достављају редовне месечне периодичне извештаје о току реализације планираних активности. Директна подршка формалним и неформалним групама младих у реализацији омладинских волонтерских акција ће се састојати у финансијској подршци тј. прикупљању финансијске документације и плаћању предвиђених пројектних активности њихових волонтерских акција, у планирању и реализацији планираних активности, у контактирању релевантних субјеката за реализацију активности, у подршци током израде промотивних материјала за активности, у обезбеђивању дозвола за јавне акције од стране надлежне ПУ, повезивању чланова омладинских пројеката са релевантним институцијама, у мониторингу и евалуацији акција. По окончању имплементације омладинских волонтерских акцијама пројектни тим ће о свом трошку креирати и испровисати кратке видео прилоге о свим појединачним акцијама у циљу промоције и програма и активности младих.. Мониторинг и менторинг свих одобрених акција ћемо радити у сарадњи са локалним

координаторима Канцеларија за младе. На овај начин ћемо обезбедити услове за успешну реализацију омладинских пројеката - са једне стране, обезбедиће се подршка заједнице, а са друге стране јачање капацитета и веће препознатости координатора Канцеларија за младе у локалној заједници.

2.5.извештавање о реализацији омладинских волонтерских пројеката - Током реализације програма МЛАДИ СУ ЗАКОН наша организација ће континуирано слати материјале о одабиру и реализацији омладинских пројеката (извештаје о раду комисије, одабране омладинске пројекте, извештаје о реализацији омладинских пројеката и сл.) као и сав промотивни и медијски материјал. Током реализације пројекта бићемо у свакодневној комуникацији са удружењем за техничко-административну и стручну подршку, са представницима Министарства омладине и спорта. Поред редовних периодичних финансијских и наративних извештаје, извештавање ће се спроводити путем Фејсбук стране програма, веб портала и Фејсбук страна ЦДДЕ-а, НБО-а, КЗМ-а итд у сарадњи са волонтерским групама из обухваћених округа. Ресурс центар и подржане волонтерске групе ће бити задужене да постављају материјале о реализацији волонтерских пројеката за сваки пројекат и то:

- кратке информације о пројекту, основним циљевима и резултатима пројекта, доприносу за младе и локалну заједницу,
- фотографије које приказују стање пре, за време и после реализације волонтерског пројекта,
- петоминутни аматерски видео материјал (на крају реализације пројекта) који мора садржати барем једну изјаву у трајању до 30 секунди неког од учесника пројекта о значају спроведених пројектних активности за младе и локалну заједницу.

2.6.проглашење најбољих омладинских волонтерских пројеката у циљу приказивања примера добре праксе. Комисија која је одобравала пројекте, а која ће и пратити напредак и реализацију сваког пројекта, заједно са пројектним тимом радиће на промоцији пројеката на друштвеним мрежама где ће бити обезбеђено гласање за најбољу акцију. Победници ће након одабира добити плакету. Најбољи омладински волонтерски пројекти односно примери добре праксе биће промовисани на завршној Конференцији током које ће се приказати кратак видео материјал о реализованим акцијама, представити извештај и организовати дискусија на тему перспектива даљег развоја волонтеризма у Србији. Учесници ће бити локални и регионални актери омладинске политике (КЗМ, АПВ Секретаријат, Омладинске организације, Министарство итд) и представници медија.

2.7. промоција програма МЛАДИ СУ ЗАКОН одвијаће се током реализације свих пројектних активности Ресурс центра као и пројектних активности локалних омладинских волонтерских група млади и шира јавност ће се упознавати са овим програмом креирањем, штампањем и дистрибуцијом одговарајућег промо материјала са логом и називом програма МЛАДИ СУ ЗАКОН (брошуре, плакати, леци, банери, промо пултови итд) на свим јавним догађајима (инфо дани и Конференција) и активностима, промовисањем свих спроведених активности на социјалним мрежама као и објављивањем вести и извештаја у локалним и регионалним медијима, КЗМ, омладинским организацијама итд

3.ПРУЖАЊЕ ПОДРШКЕ ОРГАНИЗАЦИЈИ ВОЛОНТЕРСКОГ/ИХ КАМПА/ОВА У СРЕДЊЕБАНАТСКОМ, СЕВЕРНОБАЧКОМ И СЕВЕРНОБАНАТСКОМ ОКРУГУ И РЕГРУТОВАЊЕ ВОЛИНТЕРА ИЗ СВОГ ОКРУГА НА ОСТАЛЕ ВОЛОНТЕРСКЕ КАМПОВЕ

Пружаће се подршка организацији волонтерског/их кампа/ова на нивоу одабраноне групе округа и регрутовати волонтери и волонтерске на остале волонтерске кампове. Ова активност реализоваће се у сарадњи са одабраним

удружењем/савезом који реализује програм Подршке координисаном спровођењу националног програма МЛАДИ СУ ЗАКОН, одабраног од стране Министарства омладине и спорта по истом конкурс. Ресурс центар обезбедиће едукативне и информативне садржаје током организације кампа, подршку проналажењу партнера и донатора, промоцију кампа и кампова, позиве за пријаву, слање волонтера итд. Волонтерски кампови промовисаће се током свих јавних догађаја и активности ресурс центра.

4. АКТИВНО УЧЕШЋЕ У РАЗВИЈАЊУ ОНЛАЈН ПЛАТФОРМЕ ПРОГРАМА МЛАДИ СУ ЗАКОН

Активност ће се реализовати у сарадњи са волонтерским групама чији ће се омладински волонтерски пројекти финансирати кроз: постављање и вођење календара и мапе активности са ГСП локацијом за све омладинске волонтерске пројекте, коришћење платформе за комуникацију и сарадњу са учесницима програма МЛАДИ СУ ЗАКОН.

4.3. Активности и резултати програма или пројекта

Прикажите логику и повезаност активности и резултата пројекта. На основу којих показатеља (индикатора) успеха ћете мерити остварен резултат? Један резултат може проистећи из више група активности, и/или једна група активности може произвести више резултата. За сваки резултат потребно је навести индикатор. Уколико је потребно додајте редове у табели.)

Активности из 4.2. <i>Планиране активности представљају све оне конкретне акције које је неопходно извршити како би се постигли очекивани резултати. Дефинисане активности представљају основу за планирање буџета.</i>	Очекивани резултати <i>Очекивани резултати представљају крајње исходе одређене активности. Њима се описују конкретне услуге/производи који ће настати као резултат и бити стављени на располагање директним корисницима.</i>	Индикатори <i>Унети мерљиве показатеље (индикаторе) који доказују остварење односног резултата.</i>	Извори провере <i>Дефинисати јасно и прецизно изворе провере остварености дефинисаних резултата.</i>	Локације активности
1. ФОРМИРАЊЕ ПРОЈЕКТНОГ ТИМА	Правовремена и комплетна реализација свих пројектних активности.	успешно реализован и оправдан пројекат	Извештај предат Министарству омладине и спорта	Средњебанатски, Севернобачки и Севернобанатски округ
2. СПРОВОЂЕЊЕ ОМЛАДИНСКИХ ВОЛИНТЕРСКИХ ПРОЈЕКТАТА	Успешно спроведени омладински волонтерски пројекти и промовисан програм МЛАДИ СУ ЗАКОН, конкретно:	Број објава, врсте медија које су објавиле текст конкурса, број одржаних инфо дана, број посета на сајту наше	Медијски материјал, пресклипинг, листе присутности, списак чланова комисије, е верзије пристиглих пријава, листе	Средњебанатски, Севернобачки и Севернобанатски округ

	<p>-Промовисан и популаризован пројекат, информисана шира јавност о пројектним активностима и о расписаном конкурс за омладинске волонтерске пројекте и повећана видљивост пројекта Министарства омладине и спорта</p> <p>-Унапређена знања и компетенције представника волонтерских група и омладинских организација кроз едукацију о писању пројекта и управљања пројектним циклусом као и створени услови за ефикасну реализацију омладинских пројеката</p> <p>-Подстакнут и промовисан активизам и волонтеризам младих на нивоу групе округа кроз пружену административно-техничку и</p>	<p>организације, број чланова комисије, број објављених питања и одговора, број плаката, број пријављених волонтерских група, број одабраних пројеката, број учесника и степен остварења знања, број комплетних пријава, број одабраних пројеката и износ за финансирање истих, број акција, број присутних младих на акцијама, број волонтера који су учествовали у креирању и реализацији акција, број прикључених институција, КЗМ, број медијског материјала, број фотографија са акција, квалитет одабране акције, број послатих извештаја, број послатих мејлова, број менторисаних младих, обим и квалитет подршке, број</p>	<p>учесника семинара, извештај комисије, извештај тренера, фотографије и видео материјал, евалуациони упитници, објаве на веб страници, листе присутности, фејсбук профили, извештаји омладинских волонтерских пројекта, рачуни, параметри за одабир најбоље акције, послати извештаји према Министарству, мејлови</p>	
--	--	---	--	--

	<p>финансијску подршке волонтерским групама за реализацију омладинских пројеката</p> <p>-Повећана видљивост локалних волонтерских пројеката кроз промоцију пројеката путем интернета и друштвених мрежа, и успостављена успешна сарадња са медијима</p> <p>-Повећана ефикасност у реализацији пројеката, популаризовани и омасовљени јавни догађаји који се реализују у склопу омладинских волонтерских акција</p> <p>-Промовисани постигнути резултати пројекта</p>	<p>волонтерских група којима је пружена стручно – техничка подршка, број одржаних састанака са волонтерским групама, број реализованих локалних волонтерских пројеката и врсте активности број састанака са младима, број одабраних предлога пројеката, број састанака конкурсне комисије, број креираних извештаја</p>		
<p>3.ПРУЖАЊЕ ПОДРШКЕ ОРГАНИЗАЦИЈИ ВОЛОНТЕРСКОГ/ИХ КАМПА/ОВА У СРЕДЊЕБАНАТСКОМ, СЕВЕРНОБАЧКОМ И СЕВЕРНОБАНАТСКОМ</p>	<p>Пружена пуна подршка реализацији кампа на нивоу групе округа и регрутовани волонтери за остале волонтерске кампове</p>	<p>Број састанака са организацијом одабраном од стране Министарства, број кампова на нивоу групе округа, број регрутованих</p>	<p>Листе пристуности, мејлови, листа младих учесника кампа</p>	<p>Средњербанатски, Севернобачки и Севернобанатски округ</p>

ОКРУГУ И РЕГРУТОВАЊЕ ВОЛИНТЕРА ИЗ СВОГ ОКРУГА НА ОСТАЛЕ ВОЛОНТЕРСКЕ КАМПОВЕ		волонтера		
4. АКТИВНО УЧЕШЋЕ У РАЗВИЈАЊУ ОНЛАЈН ПЛАТФОРМЕ ПРОГРАМА МЛАДИ СУ ЗАКОН	Развијена онлајн платформа програма МЛАДИ СУ ЗАКОН	Број посета платформи, број коришћења платформе, број информација на платформи	Извештај о коришћењу платформе	Средњебанатски, Севернобачки и Севернобанатски округ

4.4. Временски план програма или пројекта (Критеријум 3)

Приликом попуњавања гантограма, потребно је да наведете исте називе као у тачкама 4.2 и 4.3.

Активности	Месеци					
	I месец	II месец	III месец	IV месец	V месец	VI месец
1. ФОРМИРАЊЕ ПРОЈЕКТНОГ ТИМА	X					
2. СПРОВОЂЕЊЕ ОМЛАДИНСКИХ ВОЛИНТЕРСКИХ ПРОЈЕКТА	X					
2.1. објављивање конкурса						
2.2. менторска подршка	X	X	X			
2.2.1. инфо дани		X				
2.2.2. семинар		X	X			
2.2.3. саветовање			X			
2.3. одабир волонтерских пројеката			X			
2.4. технич-стручна и финан. подршка				X	X	
2.5. извештавање о реализ омл вол прој						X
2.6. проглашење најбољих омл вол пројек						X
2.6.1. конференција	X	X	X	X	X	X
2.7. промоција прогр МЛАДИ СУ ЗАКОН	X	X	X	X	X	X
3. ПРУЖАЊЕ ПОДРШКЕ ОРГ ВОЛОНТЕРСКИХ КАМПОВА	X	X	X	X	X	X
4. УЧЕШЋЕ У РАЗВИЈАЊУ ОНЛАЈН ПЛАТФОРМЕ МЛАДИ СУ ЗАКОН			X	X	X	X

5. ОДРЖИВОСТ (Критеријум 5)

Наведите на који начин сте планирали да осигурате да резултати програма или пројекта буду одрживи након његовог завршетка (објасните развојну, институционалну и финансијску одрживост)

Одрживост овог пројекта се посебно огледа у формирању мреже организација које су сарађивале на реализацији овог пројекта, стварање нових партнерстава, као и подржавање постојећих, поговото са Ресурс центром. Такође један од одрживих ефеката пројекта јесте свакако настанак нових организација, јер постоји реална могућност да се неке неформалне групе по успешној имплементацији пројекта региструју. Тиме се повећава размена информација, као и могућности за заједничка аплицирања на будућим конкурсима и даљом изградњом капацитета организација. Један од такође веома важних бенефита овог пројекта јесте унапређење цивилног и владиног сектора, односно могућност да неки пројекти који буду остварили добар ефекат на локалну заједницу, наредних година постану и самоодживи у смислу да финансирање преузме

локална самоуправа и да на тај начин постану редовни годишњи програми. Развојна одрживост огледа се и у томе што ће након истека планираних пројектних активности, ЦДД Еурополис и НБО наставити информисање младих о расписаним конкурсима, пружаће онлајн саветовање и подршку приликом конкурсисања формалних и неформалних група код разних донатора. Такође, очекујемо да млади којима буду овим програмом одобрене пројектне идеје, што значи да су усвојили одређена знања и вештине у области писања пројекта и управљања, та иста знања пренети другим младима у заједницама из којих потичу. Формираћемо мејлинг листу са реализаторима акција путем које ћемо наставити интерну комуникацију, генерисаћемо нове идеје, радити на развијању мрежне подршке и заједничких ресурса. Поред наведеног конкурсисаћемо код других донатора за реализацију сличних пројеката који имају за циљ подршку омладинским идејама чиме обезбеђујемо финансијску одрживост. С обзиром на актуелност теме, односно потребу да се младима пружи пуна подршка, а у сарадњи са установама које се баве младима, јасно је да постоји и институционална одрживост пројекта.

6. ВИДЉИВОСТ ПРОГРАМА ИЛИ ПРОЈЕКТА (Критеријум 7)

Опиштите начин и степен информисања младих и шире јавности у односу на територијалну покривеност програма или пројекта – објасните које канале информисања ћете користити, на који начин сте планирали промоцију и сл. и прикажите их кроз мерљиве индикаторе

Буџетом пројекта предвидели смо промоцију јавног позива/конкурса за финансирање волонтерских омладинских пројеката, као и самог пројекта, програма МЛАДИ СУ ЗАКОН и Министарства омладине и спорта путем социјалних мрежа, а пре свих Фејсбука и Инстаграма плаћањем огласа. Пројектни тим ће слати саопштења на мејл адресе свих медија са којима је до сада сарађивала како би допрела до што већег броја људи. Исто тако, локални КЗМ координатори као и до сада шириће информације везане за пројекат. Локалне самоуправе, канцеларије за младе и организације цивилног друштва на нивоу групе округа биће редовно информисани о пројектним активностима. Предвиђена је и израда промотивних плаката, флајера и брошура, који ће се истаћи за на то предвиђеним, јавним местима у сваком округу. Реално је очекивати да на нивоу пројекта имамо минимум 10 медијских објава.

Као што смо навели, локални КЗМ координатори имаће значајну улогу па ће тако и обавештавати омладинске организације и неформалне групе које делају у датом округу како би пријавили своје омладинске, волонтерске акције путем наше постојеће мејлинг листе, као и мејлинг листа КЗМ и омладинских организација из региона. Свакако прве активности у виду информисања младих и шире јавности ће бити преко друштвених мрежа и интерента. Прва активност на друштвеним мрежама биће креирање фејсбук стране са темом пројекта. Затим ће се паралелно да друштвеним мрежама и на веб презентацији организације објавити вест о успостављау Ресурс центра и путем партнерских организација ће се пласирати и ван одабраног округа. Ресурс центар ће у сарадњи са волонтерским групама, ЛКЗМ и Министарством пратити и подстицаће на изузетно активно коришћење свих креираних Фејсбук фан страна све време трајања пројекта тако што ће иницирати креирање Фејсбук фан страна (и налога на Твитеру, Инстаграму итд) и Ју Тјуб налога свих ЛКЗМ и волонтерских група (које су одабране на конкурс), а које их до сада нису имале, и извршиће анализу постојећих фан страна и налога ЛКЗМ и волонтерских група како би медиа тим, у наредној фази реализације пројекта, био у могућности да им пружи одговарајуће и правовремене препоруке и рокове за корекције истих у циљу увећања њихове функционалности, видљивости и

допадљивости потенцијалним младим корисницима. Такође ће се периодично анализирати, мерити ниво активности на тим странама и налозима (постављање и дељење фотографија, текстова, видео клипова, таговање итд) и давати им повратне информације и инструкције за унапређење интезитета и квалитета промотивних активности на друштвеним мрежама. Конкурс за финансирање омладинских пројеката (волонтерских група) ће бити објављен путем локалних и регионалних медија, посебно телевизије, а ова целокупна активност ће бити снимана и објављивана на интернет медијима (фејсбук страница, јутјуб налог организације са темом пројекта). У оквиру и уочи Инфо дана делиће одговарајући промо материјал.

7. ОРГАНИЗАЦИОНА СТРУКТУРА И ТИМ ЗА РЕАЛИЗАЦИЈУ ПРОГРАМА ИЛИ ПРОЈЕКТА (Критеријум 2)

Име и презиме	Функција у тиму/ активности која подразумева директан рад са младима	Квалификације и референце
Дане Прибић, ЦДДЕ	Координатор	Пројект менаџер
Кристијан Лукић, НБО	Тренер и ментор	Тренер
Огњен Гогић, ЦДДЕ	Асистент координатора за финансије и администрирање	Пројект менаџер

8. ПАРТНЕРСТВО (Критеријум 2), попуњавају само они носиоци који имају предвиђено партнерство

Представите сваког појединачног партнера по облику партнерства и кроз улогу у програму или пројекту. **Обавезно** кроз структуру партнерства дефинисати одговорности партнера за поједине активности у оквиру програма или пројекта.

Приложити споразум, уговор, записник или други акт о партнерству.

Назив партнера	Улога у програму или пројекту (дефинишите права, обавезе и одговорности сваког партнера)
1. Новобечејски омладински клуб	Обука и менторска подршка омладинским волонтерским групама
2.	
3.	
4.	

9. ИЗЈАВА НОСИОЦА ПРОГРАМА ИЛИ ПРОЈЕКТА

Ја, доле потписани, одговоран за програм/пројекат *Ресурс центар за Средњобанатски, Севернобачки и Севернобанатски округ* (уписати назив програма/пројекта) у име *Центра за развој демократског друштва Еурополис* (уписати назив удружења младих/удружења за младе/савеза) – као носилац програма/пројекта потврђујем да су:

- (а) информације изнете у предлогу програма/пројекта тачне;
- (б) да носилац програма/пројекта (и његови партнери) испуњавају све услове из конкурсне документације да учествују у реализацији овог програма/пројекта;
- (в) да носилац програма/пројекта има наведене квалификације и референце.

Име и презиме:	Дане Прибић
Функција у удружењу/савезу	Извршни директор
Потпис и печат:	
Датум и место:	15. мај 2018.